

# 施绍祥副秘书长在 1996 年度 《江苏政报》宣传发行会议上的讲话

(1995 年 9 月 22 日)

这次会议,是《江苏政报》复刊以来的第三次规模较大的会议。苏州市和吴县市政府及其办公室的

领导和同志们,为这次会议做了大量的准备工作,为我们开好会议提供了很好的条件。刚才,苏州市政府

副秘书长徐洪斌、吴县市常务副市长吴梅生亲临会议指导,并讲了话。昨天,吴县市秦兴元市长还亲切看望了与会同志,并作了热情洋溢的讲话。借此机会,我代表省政府办公厅、《江苏政报》编委会和与会的全体同志,对东道主的周到安排和热情接待,表示衷心的感谢!

这次会议的主要任务是:回顾总结政报一年来的主要工作情况,交流经验,表彰先进,研究措施,落实任务,努力使明年的《江苏政报》在编辑出版、征订发行上再跨大步,再上新台阶。

下面,我讲几点意见。

### 一、努力办好《江苏政报》,进一步增强指导性。

本月初,我们在南京专门召开了一次编委会,会议回顾总结了《江苏政报》一年来的工作,讨论了进一步办好《江苏政报》、不断扩大政报覆盖面的有关措施。编委们认为,要充分发挥《江苏政报》的作用,提高社会效益,扩大发行量,首先必须办好《江苏政报》,以上乘的质量,独有的特色,来赢得读者。因此,要坚持《江苏政报》的宗旨,发展特色。

首先,要继续发挥传达政策、法规的主渠道作用,增大政策、法规的传播量。对国务院、省政府的文件,要尽量原原本本地刊登,保持其完整性、系统性;对国务院各部门和省政府各厅局的有关全局、与群众密切相关的文件,也要刊登;对属于规范市场主体,调整市场主体关系,维护市场秩序的规章,以及改善和加强宏观经济调控,促进经济协调发展的规章,建立、健全社会保障体系的规章,都要予以刊载。让广大基层干部和广大读者,都能通过《江苏政报》,及时、准确、系统地学习、了解党和政府的各项方针、政策和法令、法规,促进按政策办事,依法行政。

其次,要围绕政策法规,做好“两头延伸”的文章。在及时发布国务院和省政府政策法规的同时,要注意围绕政策法规,做好向“两头延伸”的文章,一是文件形成前的调研类文章,二是文件发布后的反馈类文章。特别是对党中央、国务院和省政府领导在决策前的调查研究、工作思路、讲话精神,基层在贯彻落实政策法规过程中,创造的新经验、采取的新举措、遇到的新问题,要做好收集、整理、编发工作。同时,还要注意搞好政策信息和政务动态,选编具有一定层次、一定深度的文章,为领导科学决策当好参谋,为基层实施决策提供指导。

再次,要注意内容与形式的统一。要按照办刊规律,讲究宣传艺术和办刊技巧。在保持严肃性的前提下,栏目设置再科学规范些,版面安排再清新活泼

些,广告设计再美观大方些,印刷投递再准确及时些。同时,要特别注意严格把好文字关。政策法规是非常严肃的事情。政报是发布政策法规的刊物,不允许有任何差错,必须正确无误。

### 二、认真抓好《江苏政报》的学习和运用。

现在,我们正处在建立和发展社会主义市场经济的新时期,国家正在逐步建立和完善法律、法规;各级政府的改革方案、改革措施和各项行政规定将陆续颁布;社会各行各业对各种信息的需求量将不断增大;人们在经济往来中,熟悉政策,掌握法规,获取信息的趋向越来越明显。在这一新的形势下,宣传党和政府的方针、政策、法律、法规的任务,比以往任何时候都显得更繁重、更迫切。《江苏政报》刊登的政策、法规,具有红头文件的同等效力,刊发的文章、信息,具有一定的参考性。所以,《江苏政报》不是一般性的刊物,是政府的一份政务性刊物,是一份政策性、法规性的刊物,它已经成为广大读者了解、学习、掌握政策法规的重要渠道,成为各级政府机关按政策办事,依法行政的重要依据之一,成为广大基层干部组织和带领人民群众推进两个文明建设的得力助手。运用和发挥好政报的作用,不仅是办刊者的愿望,也是广大基层干部和读者的需要。因此,我们要认真抓好《江苏政报》的学习、运用,指导我们的工作。特别是政报刊载的法令、政令、文件,要认真学习,深刻领会,坚决执行,确保政令畅通。对政报刊载文件的执行情况,也应及时向各级政府、有关部门或政报编辑部反馈,以便把政报真正办成传达政令、反馈政令、完善政令、更好地执行政令的刊物,使之成为沟通政府与人民群众之间的桥梁和纽带,成为指导工作的良师益友,充分发挥政报的社会效益。

### 三、切实做好《江苏政报》的宣传发行工作。

《江苏政报》复刊以来,发行量在逐年增加,覆盖面在不断扩大,今年已接近3.5万份。短短两年时间,达到这样的发行量,应该说是很不错的。这是各级政府及其办公室(厅)关心、重视、支持的结果,是在座的各位同志努力工作的结果。对大家给予《江苏政报》的厚爱和支持,我们表示衷心的感谢,同时,我们也衷心希望同志们一如既往地关心、重视和支持《江苏政报》,继续做好明年的宣传发行工作。

对于明年的宣传发行工作,编委会讨论研究认为,要更好地发挥政报的社会效益,必须有一定的发行量,明年应当在今年订数的基础上有所增加。同时,本着实事求是的原则,考虑到各地的实际情况,编委考虑明年的平均增幅安排在10%左右,今年低



## 政报之友

的要多增些,高的可少增些。根据这个精神,编辑部搞了一个方案,提出了各市、县明年的建议数。从总体上看,这个增幅是不高的,建议数也是可行的,经过努力,是完全可以完成的。即使完成明年的建议数,我们与兄弟省相比,仍有很大的距离。据我们了解,湖北政报发行近 20 万份,其他省也都在 5 万份左右。同我们的近邻浙江比,省辖市和县(市)的个数完全一样,但经济总量和人口,我们比他们都高出近一倍,但政报发行量却不到他们的一半。当然,差距的形成,可能有多种因素,但重要的原因,恐怕还是重视程度不一样,工作力度不一样。从我省各地这两年的征订情况看,也说明了这个问题。凡是重视的、工作得力的地方,发行量都是大幅度上升的。南通市连续两年都在 1000 份以上,每年增加几百份;江宁县从去年的 71 份增加到今年的 447 份,泗阳县、宜兴市也都从去年的 100 份增加到今年的 400 份以上,其增幅都在 4 倍以上。从明年的建议数看,最高的增幅也只有 1 倍左右,有的还没有增幅。增幅比较大的地方,有的是因为今年的基数比较低,有的是因为今年的订数比去年下降了,明年增幅大,带有恢复的性质。所以,对于完成明年的建议数,我们是有信心的。为了便于同志们做工作,最近,办公厅为《江苏政报》的宣传发行专门发了一个文件,提出了具体的要求,希望各市、县(市)按照文件精神,认真做好工作。在这里,我想再提四点要求:

第一,领导要重视。政报是省政府发布文件的载体,是传达政令的主渠道。因此,政报与党报党刊同等重要,各级政府领导要同样给予关心和重视,要把政报的宣传发行工作当作年内的一项具体工作任务,自始至终地关心、过问,帮助解决征订过程中的实际问题,特别是具体分管领导,要切实把这项工作当作份内事,列入自己的工作日程,抓宣传发动,抓组织落实,抓督促检查。

第二,宣传要跟上。一般说来,人们对事物的认识,都有一个从不认识到认识,从低到高、从自由到必然的过程,这个过程转变,宣传、教育是一个非常重要的因素。对《江苏政报》的认识也同样如此,以上乘的质量、独有的特色赢得读者固然重要,但加大宣传力度也是一个不可缺少的环节。因此,我们不能简单地把任务分解一下,或者搞硬性摊派,要花点功夫抓宣传,宣传政报的宗旨、特色,宣传政报的地位、作用。特别是对那些还没有覆盖到的地方,订数还比较少的地方,更要采取措施,加大宣传力度,通过宣传,提高人们对政报的认识,从而增强征订的自觉性。

第三,措施要得力。要在狠抓宣传的基础上,采取一些行之有效的措施。除有领导分管外,要有专人负责具体经办。这次会议以后,各家可以集中一点人力,集中一段时间,突击抓一下。要注意改进收订方法,一切从方便订户出发。要广开门路,采取多种措施,调动各方面的积极性,在办公室内部,也可以搞点承包。总之,要通过努力,千方百计巩固老订户、补上遗漏户、扩大新订户,确保明年政报的发行量再上一个新台阶。

第四,交费要及时。《江苏政报》的经费,完全是自收自支的,财政没有补贴。前两年各家交费情况较好,政报收支基本平衡,保证了政报的正常运转。今年的问题比较突出,还有一部分款子没有交上来,已经造成政报的印刷费、邮寄费不能按时支付的局面,直接影响到政报的正常出刊。为了推动订费收交,编委会同意对今年宣传发行先进单位的奖励与订费收交挂钩。在座的大都是具体经办人,请你们回去后立即采取措施,尽快把款子收起来、交上来。对明年的订费,一定要采取边征订、边收款的办法,而且要抓紧时间,快收快交,不要拖。